



张书洋

Zhang Shuyang

求职意向: AI 产品经理 (随时到岗)

电话: 邮件联系后提供

GitHub: github.com/CageEcho

本科: 首都师范大学

邮箱: zsysabre@163.com

期望薪资: 面议

AI Agent 搭建

Multi-Agent 编排

Subagent

Agent Loop

Prompt 设计

商业化改版

PRD 撰写

Vibe Coding

个人优势

PERSONAL ADVANTAGE

复杂业务 AI 产品化: 10 年以上互联网经验, 覆盖需求调研、产品定位、MVP 定义、PRD、原型到上线验证。在 BDT 主导行策平台, 并通过途书旅记、知树等产品实践完成需求定义、原型与演示交付。

产品规划与路线图: 从业务目标倒推 Roadmap, 先用 MVP 验证核心假设, 再按数据调整方向。每个版本明确目标用户、范围和验收指标, 按价值、成本和风险排优先级。

Agent Harness 设计: 把 Prompt、工具调用、结构化抽取、用户确认、Fallback 和结果回写串成稳定的 Workflow。行策平台中需求不完整时不允许生成, 模型异常时自动切换为规则编排, 资源只能从候选池中选取, 由服务端校验后回填。

RAG 与知识库建设: 把分散在表格和个人经验里的资料整理成结构化知识库, 规划分类、字段、标签和更新机制, 结合来源标注与人工抽检提高召回和生成质量。

AI 产品评测体系搭建: 围绕需求理解、检索召回、事实准确性和结果可用性建立评测集与验收标准, 结合人工核对和 Bad Case 归因持续迭代。行策平台 20 条用例通过 19 条。

工作经历

WORK EXPERIENCE

Beyond Dream Travel AI 产品经理

2023.08 – 2026.07

负责高端旅行服务数字化与 AI 产品规划, 服务旅行顾问和定制游客户, 覆盖预订、查询与方案定制。梳理需求沟通、资源筛选和行程编排流程, 定义角色权限与功能架构, 输出 PRD 和交互原型。推进知识库与 AI 应用建设, 设计人工确认和异常处理规则, 协调研发迭代, 通过试用反馈验证效果。

AI 产品战略与规划: 梳理顾问服务和资料查询流程, 按使用频率、ROI 和出错风险评估知识问答、信息抽取和方案生成场景, 确定先内部高频、后客户侧的推进顺序, 规划行策方案生成平台并明确人机分工。将约 300 家酒店、40 余家供应商、1,500 余条资料沉淀为结构化 Knowledge Base, 制定来源标注、更新与人工校验标准; 抽样回答准确率约 88%, 常用资料查询由 10 分钟缩短至 2 分钟内, 为检索和方案推荐提供数据基础。

AI 应用落地与人机协同: 协调顾问与研发推进内部试用, 在约 100 个客户咨询中试行 AI 起草、顾问修改的方式, 首次方案响应时间缩短约 50%。

用户调研与需求分析: 跟进顾问接单、查资料和做方案的全过程, 访谈顾问并收集客户需求, 找出耗时长、容易出错的环节, 整理成 User Story 和需求优先级, 作为版本规划的依据。

需求管理与版本迭代: 收集顾问和业务团队的需求, 维护 Backlog, 按价值与成本排期。输出 PRD 和原型, 组织评审, 跟进开发、测试到上线, 再根据反馈规划下一版。

产品设计与交付: 负责行策的功能架构、PRD 和交互原型, 设计需求采集、资源检索、行程编排与人工确认流程, 明确数据字段、状态流转和验收标准; 在后续个人项目途书旅记中延续旅行场景经验, 设计攻略解析、地点确认、按天动线与导航交付流程, 输出页面原型、功能说明和异常处理规则, 推进地图展示、长图导出及可体验 Demo 的交付。

工作经历 WORK EXPERIENCE

前线网络信息技术（北京）有限公司 产品经理

2019.11 – 2023.06

产品规划与业务架构：参与宝马领悦数字化项目，负责宝马电商和经销商业务运营平台 DMO。工作从 UI 和交互设计逐步转到产品管理，梳理角色、业务流程和需求，把客户诉求落成功能架构、产品原型和 PRD。

版本规划与交付管理：协调客户、业务、设计、研发和测试团队，按需求范围、成本和交付周期组织评审。需求变更通过需求清单和版本规划统一管理，跟进开发、测试和验收，直到上线。

北京博智天下信息技术有限公司 交互设计

2017.09 – 2019.05

负责朗播托福 App 的交互设计，把学员、教师和教研的需求整理成学习、练习、提交、反馈和学习记录的完整流程。输出交互原型和页面规范，并根据用户反馈调整信息层级和操作路径。

北京贞观雨科技有限公司 交互设计

2014.06 – 2017.05

负责题库产品的交互设计，规划找题、答题、看解析和错题复习的流程。制定选择题、填空题和主观题的作答与反馈规则，考虑提交、批改和中途异常退出等状态，输出交互原型和页面说明。

项目经历 PROJECT EXPERIENCE

行策（高端定制旅行方案生成平台） AI 产品经理

2026.04 – 2026.07

面向 BDT 的高端旅行顾问和定制游客户。供应链资源、目的地知识和顾问经验原本分散在各处，需求经常收集不全，查资源要翻好几个地方，方案全靠人工编排，比较耗时。行策平台把这些内容整合起来，客户用自然语言描述需求，系统生成顾问可以直接修改的旅行方案。

产品定位与 MVP 规划：拆解需求沟通、资源查询、行程设计和报价销售四个环节，确定首版能力，报价仍由顾问把关。输出功能架构、产品原型和 PRD，推进对话、检索、生成、推荐和方案编辑等核心能力的验证。

Agent 流程与人机分工：流程分为需求采集、信息补全、知识检索、行程规划、产品推荐和人工确认六步，明确 AI 和顾问各自负责哪一步。关键资源和价格信息保留人工审核，模型只能从候选资源池中选择，具体信息由服务端校验后回填。

需求建模与生成策略：为目的地、人数、日期、预算、酒店和兴趣偏好设置信息槽位和追问规则，区分必填项与可选项，处理信息缺失和需求前后矛盾的情况。行程按天输出，推荐时把预算、距离、营业时间和资源适配作为约束条件。

知识架构与数据规范：资源信息原来散在多张表格和顾问的个人经验里。按酒店、房型、车辆、餐厅、门票、路线和历史方案分类整理，定义字段标准、标签体系和更新机制，供 RAG 召回和产品推荐统一调用。

评测体系搭建与迭代：用典型客户需求构建场景评测集，覆盖信息抽取、硬约束、空值和预算冲突等情况，从需求理解、资源召回、事实准确性、行程合理性和方案完整度五个方面评分。Bad Case 按知识缺失、检索偏差和行程冲突分类，再据此优化知识库和生成策略。

项目成果

产品落地：完成行策平台的产品方案和 MVP 搭建，从需求理解、知识检索、行程规划、产品推荐到方案输出的流程已经跑通，支持导出客户版方案，知识库框架和评测体系也已建立。

内部验证：用 30 组脱敏历史需求测试，方案初稿制作时间从约 120 分钟缩短到 35 分钟，降低约 71%。关键需求识别准确率 90%，方案一次通过率从 43% 提升到 67%。

项目经历 PROJECT EXPERIENCE

途书旅记（AI 旅行攻略与地图动线助手） AI 产品经理 · 个人项目

2026.08 – 至今

自由行用户收藏攻略后，仍需逐个搜索地点、核对位置并拼接地图路线。途书旅记围绕攻略解析、地点识别、人工确认、按天动线与导航交付设计流程，将收藏内容转成可查看、可操作的出行方案。

产品定位与流程设计：聚焦“攻略到地图”的核心任务，拆解地点获取、确认纠错、路线展示和导航交付四步；首版保留攻略原有分天与顺序，明确 MVP 范围、关键状态和异常处理。

AI 识别与人工确认：设计 DeepSeek 结构化地点抽取与百度 POI 匹配流程，展示名称、地址、地图位置与候选结果；提供换地点、调整分天和跳过入口，由用户处理同名或定位错误。

路线规则与异常处理：按天组织相邻地点的路线查询，生成网页和 App 导航入口；对取数不稳定、模型失败和地点缺坐标等情况，设计快照兜底、有限重试与补充确认。

交付体验与效果验证：设计按天地图、逐站动线、交通信息和住宿推荐的展示，支持行程长图交付；围绕地点识别、POI 匹配、人工修正和流程完成定义验收，区分固定演示与实时能力。

项目成果

产品交付：完成“攻略到地图”的首版应用，整合DeepSeek地点抽取、百度POI查询、按天动线、导航入口与长图导出，将分散的攻略信息组织为可查看、可操作、可分享的出行方案。

产品沉淀与开源：围绕地点识别、人工确认和导航交付，形成MVP范围、关键状态、异常处理规范与验收标准；公开产品文档和代码，明确预存交通住宿数据与实时能力的边界，为后续用户验证和迭代提供基础。

知树（知乎黑客松比赛项目） AI 产品经理

2026年9月（48小时）

针对知识消费中收藏多、输出少的问题，设计 AI 原生个人知识树：AI 从理由、异见和边界三个角度追问，把回答整理为带出处的文章。担任 4 人团队产品负责人，负责分工排期、用户调研、产品定义与 PRD、路演策划和赛后推广。

项目管理与交付：按产品开发、UI 视觉、AIGC 动画和文档调研拆分模块，设置需求冻结、素材联调和演示彩排三个里程碑；使用 Codex 与 Claude Code 独立完成 Demo 开发，48 小时内交付 Demo、产品文档、开源仓库和演示视频。

用户调研与需求验证：设计问卷并线下投放，围绕收藏回看、想法整理和写作行为验证需求，回收有效问卷 78 份，意向用户占比 69.2%。据此输出 PRD，定义产品定位、目标用户、五项核心功能与非目标范围，开发前冻结需求与验收标准。

路演策划与用户转化：负责 8 页决赛路演的叙事与视觉设计，以收藏夹生长为知识树的完整路径呈现痛点、方案与愿景；现场开放免登录 Demo 供观众实时体验，转化 188 名种子用户入群。

冷启动与社区运营：设计路演触达、Demo 体验、社群留存和开源承接的冷启动路径；Demo 部署于火山引擎 veFaaS，代码在 GitHub 开源，并在知乎发布产品说明承接流量。

项目成果

赛事与交付：在 708 支队伍中入围线下总决赛，48 小时交付 Demo、产品文档、开源仓库和演示视频。

调研与转化：回收有效问卷 78 份，69.2% 的受访者愿意尝试；路演现场获得 188 名种子用户。

社区与开源：知乎产品说明热度值 217，获得 13 次赞同和真实使用反馈。GitHub 完整开源，13 项单元测试覆盖数据完整性、状态迁移和保存失败等场景。